

Pravidla soutěž

„NAKRMTE JE S LÁSKOU NA SVĚTOVÝ DEN ZVÍŘAT “

I. Úvodní ustanovení

1. Účelem tohoto dokumentu je úprava pravidel soutěže „NAKRMTE JE S LÁSKOU NA SVĚTOVÝ DEN ZVÍŘAT “ (dále jen „soutěž“). Tento dokument upravuje pravidla soutěže ve vztahu ke spotřebitelům z České republiky (dále jen „pravidla“). Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem.

II. Pořadatel a organizátor soutěže

1. Pořadateli a organizátory soutěže jsou následující subjekty:

a) Pořadatelem soutěže je společnost Mars Czech s.r.o., IČO: 284 44 914, se sídlem Michelská 1552/58, Michle, 141 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 141999;

b) technickým správcem a organizátorem soutěže jsou společnost PROMO APP DEVELOPMENT S.R.L., se sídlem v Corbeanca Commune, Str. Pružina NR. 138A Ilfov, Rumunsko, zapsaná v obchodním rejstříku pod č. J23 / 738 / 28.02.2017, jedinečný registrační kód 37119745 a společnost D + I Activation Agency SRL, se sídlem Corbeanca Commune, Str. Duha č. 2, Ilfov, Rumunsko, zapsaná v obchodním rejstříku pod č. J23 / 2525/2019, jedinečný registrační kód 41226367;

c) spolupořadatelem je společnost Albert Česká republika, s.r.o., IČO: 440 12 373, se sídlem Radlická 520/117, Jinonice, 158 00 Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 306379

(společně dále jen „pořadatel“).

III. Termín a místo soutěže

1. Soutěž probíhá ve všech supermarketech a hypermarketech Albert na území České republiky v období od 8. září do 5. října 2021 včetně (dále jen „termín soutěže“).

2. Pořadatel si vyhrazuje právo konečného rozhodnutí souvisejícího s termínem soutěže a může termín soutěže prodloužit nebo i zkrátit, popř. posunout začátek soutěže.

IV. Účastník soutěže

1. Účastníkem soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou v České republice, která akceptuje pravidla soutěže a splní stanovené soutěžní podmínky (dále jen „účastník“).

2. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém nebo obdobném poměru k pořadateli či spolupracujícím subjektům a osobám, jakož i osoby těmto osobám blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. V případě, že se některá z těchto osob i přesto soutěže zúčastní a stane se výhercem v soutěži, nenabývá nárok na výhru a ta jí nebude předána.

3. Osoby nesplňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pokud taková osoba splní některé podmínky pro získání výhry, např. v důsledku nepravdivých informací, které poskytla, nestává se

výhercem a nemá nárok na výhru. Výhra v takovém případě propadá pořadateli soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití. Účastník soutěže bude vyloučen v případě, že pořadatel zjistí či bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

V. Mechanika soutěže

1. Účastník se do soutěže zapojí tak, že v době konání soutěže

a. zakoupí libovolné výrobky Whiskas, Pedigree, Frolic, Cesar, Dreamies, PerfectFit a Sheba, v celkové hodnotě nákupu vyšší než 99 Kč s DPH v supermarketu nebo hypermarketu Albert na území České republiky (dále jen „soutěžní výrobek“);

b. zaregistruje se na stránce soutěže www.marspomo.cz, kde vyplní své kontaktní údaje (jméno, příjmení, ulice a číslo popisné, PSČ, obec, mobilní telefonní číslo a e-mailová adresa) (dále jen „profil účastníka“);

c. na profilu účastníka vyplní údaje účtenky od soutěžního výrobku v rozsahu datum a čas nákupu, číslo prodejny (dále jen „soutěžní účtenka“);

d. na profilu účastníka nahraje fotografii či sken soutěžní účtenky ve formátu jpg, png nebo pdf o velikosti maximálně 5 MB;

e. uschová si všechny použité účtenky pro případ kontroly.

2. Každá nahraná fotografie (scan) soutěžní účtenky musí být originální a pořízena daným účastníkem. Pořadatel si vyhrazuje právo vyřadit ze systému fotografie (scany) soutěžních účtenek, které budou do systému vloženy opakovaně, a to buď stejným, nebo jiným účastníkem, nebo budou elektronicky či jinak upraveny. Jakékoli fotografie (scany) soutěžních účtenek, které nebudou splňovat uvedené podmínky, nebudou do soutěže zařazeny.

3. Každý účastník se může do soutěže zapojit opakovaně, avšak pokaždé s novým nákupem soutěžních výrobků, tj. každou soutěžní účtenku smí nahrát na profil účastníka pouze jednou.

4. Účastník je povinen si uschovat soutěžní účtenku dokládající nákup soutěžního výrobku, v případě vícenásobné účasti pak soutěžní účtenky za nákup každého ze soutěžních výrobků, a to až do lhůty pro předání výher.

5. Nahráním soutěžní účtenky na profil účastníka uděluje účastník svůj souhlas s těmito pravidly, která se zavazuje plně dodržovat.

6. Až po splnění všech podmínek stanovených v tomto článku V. pravidel soutěže je účastník řádně přihlášen v soutěži (dále jen „soutěžní registrace“).

VI. Výhry v soutěži

1. Hlavní výhrou v soutěži je krmivo pro vybraný útulek a 3 měsíce krmiva pro vašeho mazlíčka. (dále jen „hlavní výhra“).

Výherci budou určeni losováním, které provede pořadatel po skončení soutěže tímto postupem:

1. Ze všech platných soutěžních registrací bude vylosováno 60 výherců (30 psích balíčků, 30 kočičích balíčků) .
2. Každý ze 60 výherců bude navíc vybrat z daného seznamu jeden útulek, kterému bude darováno krmivo (celkové množství darovaného krmiva je přes 30 000 misek).
3. Informace o výhře bude výherci sdělena e-mailem na adresu uvedenou v registračním formuláři na profilu účastníka.

4. Každý účastník může vyhrát nejvýše 10x, tj. může vyhrát maximálně 10 výher . Pokud bude vylosován vícekrát, nebude mu výhra přiznána a pořadatel provede další losování náhradníka. Losování náhradníků proběhne ze všech platných soutěžních registrací, po vyjmutí již potvrzených výherců.
5. Soutěž bude mít maximálně 60 výherců.
6. Pořadatel (popř. jím pověřená osoba k předání výhry) je oprávněn před předáním výhry požadovat předložení originálu nahrané soutěžní účtenky.
7. Výhry budou výhercům zaslány nejpozději do 30 pracovních dnů od skončení soutěže na adresu uvedenou v soutěžním formuláři na profilu účastníka.
8. Výhra, kterou si výherce nepřevzme, propadá bez náhrady ve prospěch pořadatele soutěže, který je oprávněn rozhodnout o jejím dalším užití.
9. Výhra je nepřenosná.
10. Výhru není možné vyměnit za hotovost ani požadovat vydání jiné výhry než té, která je určena pořadatelem.
11. Za účastníka soutěže se v pochybnostech považuje osoba, která předloží pořadateli, resp. jím určené osobě doklad totožnosti potvrzující, že výherce je osobou, která do soutěže nahrála výherní účtenku. Povinnost věrohodně prokázat uvedené skutečnosti leží na účastníkovi.

VII. Zpracování osobních údajů v rámci soutěže

1. Správcem osobních údajů účastníka je Mars Czech s.r.o., IČO: 284 44 914, se sídlem Michelská 1552/58, Michle, 141 00 Praha 4, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 141999 (dále jen „správce“). Účastí v této soutěži účastník soutěže poskytuje správci osobní údaje v rozsahu jméno, příjmení, adresa, tel. číslo, e-mail a údaje ze soutěžní účtenky (dále jen „údaje“) za účelem a na dobu realizace a vyhodnocení soutěže a předání výhry, to vše v souladu s předpisy České republiky a evropskými předpisy o ochraně osobních údajů. Kontaktovat správce může účastník e-mailem na adrese: contact@cz.mars.com

2. Údaje mohou být zpracovávány k účelům výše uvedeným i prostřednictvím třetích osob pověřených správcem (včetně dalších pořadatelů), zejména agenturami a partnery zajišťujícími tuto akci, jejichž seznam je k nalezení na stránce www.marspromo.cz.

3. Správce prohlašuje, že bude shromažďovat údaje v rozsahu nezbytném pro naplnění stanoveného účelu a zpracovávat je pouze v souladu s účelem, k němuž byly shromážděny. Při sběru, uchování a zpracování údajů uplatňuje správce takové postupy a mechanismy zabezpečení, které minimalizují možnost jejich zneužití. Zaměstnanci správce nebo jiné fyzické osoby, které zpracovávají údaje na základě smlouvy se správcem a další osoby jsou povinni zachovávat mlčenlivost o osobních údajích, a to i po skončení pracovního poměru nebo prací.

4. Doba zpracování pro účel vedení soutěže je doba od okamžiku registrace do soutěže (vytvoření profilu účastníka) až do vypořádání výher.

5. Účastník bere na vědomí, že poskytnutí údajů je nezbytné pro realizaci soutěže, a je tedy založeno na plnění smlouvy mezi správcem a účastníkem (spočívající v dobrovolné účasti účastníka v soutěži). Poskytnutí osobních údajů účastníka je nezbytné pro realizaci tohoto vztahu (účast účastníka v soutěži) a bez jejich poskytnutí nebude účastníkovi umožněno se soutěže zúčastnit. Účastník má právo požadovat po správci přístup k těmto údajům a tyto nechat aktualizovat nebo opravit, požadovat po pořadateli výmaz těchto údajů, dále požadovat omezení zpracování, právo vznést námitku proti zpracování a právo na přenositelnost údajů. V případě pochybností o dodržování povinností souvisejících se zpracováním údajů má účastník právo obrátit se se stížností na Úřad pro ochranu osobních údajů.

6. Pokud by účastník požádal správce o výmaz veškerých údajů účastníka zpracovávaných pro účel účasti a vyhodnocení soutěže před ukončením soutěže, je následkem této žádosti vyloučení účastníka ze soutěže, včetně ztráty nároku na výhru, byla-li tato žádost doručena správci před jejím předáním/doručením účastníkovi.

VIII. Souhlas se zpracováním údajů

1. Účastník soutěže může udělit souhlas s tím, že stane-li se výhercem, správce je oprávněn užít bezplatně jím uvedené jméno, příjmení, e-mail a fotografii (která byla případně účastníkem v případě výhry pořízena) pro marketingové účely v médiích, propagačních a reklamních materiálech správce v souvislosti s touto soutěží a jeho výrobků, a to po dobu tří (3) let od ukončení soutěže. Osobní údaje účastníka budou pro tento účel zpracovávány na základě souhlasu a účastník není povinen souhlas poskytnout.

2. Účastník má právo kdykoli bezplatně odvolat svůj souhlas se zpracováním údajů, a to buď dopisem zaslaným správci, nebo e-mailem doručeným na adresu contact@cz.mars.com. Odvolání souhlasu je účinné okamžikem jeho doručení správci. Odvolání souhlasu nebude mít vliv na účast účastníka v soutěži.

3. Účastník soutěže bere na vědomí, že v případě odvolání souhlasu účastníkem si správce ponechá nezbytné údaje o zrušeném souhlasu, aby mohl splnit požadavek účastníka, že si již nepřeje, aby byly jeho údaje nadále shromažďovány a zpracovávány.

IX. Ostatní podmínky soutěže

1. Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv v průběhu soutěže změnit její pravidla anebo podmínky či soutěž bez udání důvodu zastavit, přerušit či odložit. Pořadatel si dále vyhrazuje právo výhru deklarovanou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty a měnit podmínky předání výhry. Již zaregistrovaní účastníci, budou o případné změně informováni prostřednictvím e-mailu.

2. Pořadatel soutěže neodpovídá za případné vady výhry. Vymáhání účasti v soutěži či výhry soudní cestou je vyloučeno.

3. Soutěž a vztahy mezi soutěžícím a pořadatelem soutěže se řídí právním řádem České republiky.

4. Úplná pravidla soutěže budou po dobu konání soutěže uveřejněna na internetových stránkách www.marspromo.cz . Dotazy k průběhu soutěže můžete posílat na e-mail contact@cz.mars.com nebo se obrátit na infolinku 844 135 135 nebo na e-mail.

V Praze dne 08.9.2021